

**unea**  
Union Nationale  
des Entreprises Adaptées

**APF Entreprises**  
France handicap

**Unapei**

**agefiph**

Conseil de  
l'**Inclusion** dans  
l'Emploi

**MOUVES**  
MOUVEMENT DES  
ENTREPRENEURS  
SOCIAUX



Avec le soutien de



**dgefp**  
Délégation générale à l'emploi  
et à la formation professionnelle

En partenariat avec :



Entrepreneurs d'avenir

Les  
entreprises  
pour la Cité  
Agir contre les inégalités

**CJD**  
CENTRE DES JEUNES  
DIRIGEANTS D'ENTREPRISE  
Angers

**Réseau  
Entreprendre**

**avise**

**16 ÉTAPES POUR BOOSTER L'EMPLOI  
DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

## Contexte du partenariat

L'UNEA et Le MOUVES se sont associés pour organiser l'Inclusive Tour, 16 étapes pour booster l'emploi des personnes en situation de handicap dans les Entreprises Adaptées et pour diffuser leurs innovations sociales vers l'ensemble des employeurs.

Dans un contexte d'augmentation constante du chômage des personnes en situation de handicap (+98% entre 2011 et 2018), il est plus qu'urgent de réunir l'ensemble des acteurs institutionnels et économiques pour relever ensemble ce défi de société, symbole des injustices sociales dans notre pays.

### Enjeux :

- Mettre à l'emploi 40 000 personnes dans les entreprises adaptées d'ici 2022
- Dans le cadre de la réforme de l'obligation d'emploi des personnes handicapées, augmenter le taux d'emploi au sein des employeurs publics et privés
- Promouvoir et valoriser le savoir faire des Entreprises Adaptées et les nouvelles possibilités de collaboration avec les entreprises

### Objectifs :

- Améliorer l'interconnaissance entre les Entreprises Adaptées, acteurs institutionnels, économiques et financiers afin de faciliter les collaborations
- Faire émerger des coopérations innovantes entre tous les acteurs de l'écosystème
- Accélérer les flux de financement vers les Entreprises Adaptées en démarrage ou en changement d'échelle
- Repérer et faire émerger de nouvelles innovations sociales
- Co-construire des solutions locales et productrices d'externalités positives

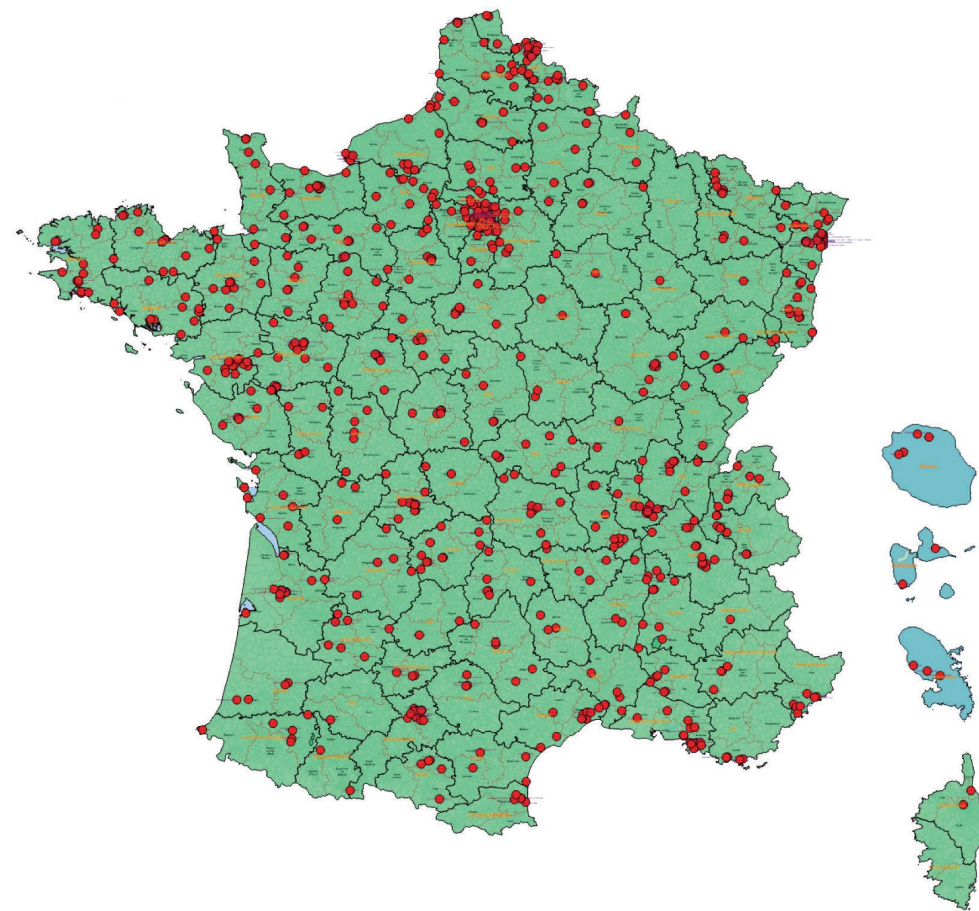
### Cibles :

- 800 Entreprises adaptées des territoires
- 1000 entreprises traditionnelles, PME, ETI et grands groupes
- Partenaires institutionnels, économiques et financiers



## Les Entreprises Adaptées

- **800** Entreprises Adaptées en France
- **40 000** salariés
- **1,5 Mds €** de chiffre d'affaire consolidé
- Plus de **200 métiers**
- Des secteurs d'activités diversifiés



## Format envisagé des étapes

### 9h00 Accueil

### 9h30- 10h30 : Plénière d'ouverture et signature des chartes d'engagement

### 10h45 – 12h30 « *Progresser ensemble* »

- 10h45-11h : 1ère session de 5 ateliers de transfert de savoir-faire à destination des Entreprises Adaptées et des entreprises clientes sur des thématiques clefs : *Réformes et financements; comprendre l'OETH; structurer son offre, image et notoriété, changer d'échelle; coopération à impact; appels d'offre; lever des fonds pour structurer son modèle économique*
- 11h45 – 12h30 : 2ème session de 5 ateliers

### 12h30-14h : Déjeuner networking

### 14h – 14h30 : Prix Inclusive Tour

Récompensera une collaboration innovante entre une Entreprise Adaptée et une entreprise du territoire dans le cadre des nouvelles expérimentations

### 14h30-14h45 : Séquence Engagements de 3 entreprises du territoires

### 15h00 – 17h00 « *Se connecter* » : Speed meeting

- Salon commerciale pour les EA et partenaires du Tour
- 4 ateliers de meeting inversés où les acteurs économiques présentent leurs enjeux et attentes, ET les Entreprises Adaptées posent leurs questions
  - 2 avec les fonctions supports des entreprises clientes (Services généraux et achats/RH...)
  - 1 avec les financeurs
  - 1 sur la commande publique



## Ateliers de transfert de savoir-faire

**5 ateliers de transfert de savoir-faire au choix** sur **des thématiques clés** animés par des experts « praticiens » (entrepreneurs pionniers/EA expérimentés et dirigeants d'entreprises classiques) et/ou des « spécialistes » (expert comptable, avocat spécialisé, cabinet conseil...)

### Atelier #1 « Réforme et opportunités »



- La réforme, de quoi s'agit-il ?
- Quels opportunités possibles?

### Atelier #2 « L'OETH, de quoi s'agit-il ? »



### Atelier #3: « Structurer son offre »



- Construire une offre claire et adaptée aux besoins de sa cible
- Définir et mettre en avant son avantage concurrentiel
- Faire évoluer son offre en cohérence avec la stratégie de son organisation

### Atelier #4: « Image et notoriété »

- Démultiplier son impact et élargir sa couverture médiatique dans un contexte budgétaire serré
- Adapter le message au canal de diffusion : à chaque réseau une utilisation spécifique



## Ateliers de transfert de savoir-faire

### Atelier #5 Changer d'échelle

**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés

### Atelier #6: « Développer des coopérations à impact »

 socialcobizz

- Montages juridiques des coopérations et modèles hybrides
- Les joint ventures sociales: définition, critères de décision et conditions de mise en œuvre.

### Atelier #7: « Appels d'offres »

 avise

- Achats socialement responsables, clauses sociales
- Bonnes pratiques pour être pertinent dans sa réponse et convaincre les donneurs d'ordre
- Optimiser les partenariats avec d'autres EA (réponses groupées aux appels d'offre)
- Co-réponses EA/ entreprises « classiques »: facteurs clés de succès & points d'attention

### Atelier #8 : « Lever des fonds pour structurer son modèle économique »

**LITTA.CO**  
Live. Impact. Trust. Act

- Comment réaliser sa première levée de fonds
- Quels financeurs ? Investisseurs ?



## Etapes et calendrier du tour

Date	Ville
jeudi 10 octobre 2019	Pau
jeudi 21 novembre 2019	Marseille
jeudi 5 décembre 2019	Rennes
jeudi 19 décembre 2019	Strasbourg
mercredi 16 janvier 2020	Guadeloupe, Martinique, Guyane
mardi 28 janvier 2020	Lyon
jeudi 6 février 2020	Rouen
mardi 25 février 2020	La Réunion
jeudi 27 février 2020	Toulouse
jeudi 5 mars 2020	Nantes
jeudi 26 mars 2020	Orléans
jeudi 9 avril 2020	Clermont
mardi 16 avril 2020	Besançon
mardi 5 mai 2020	Paris
mardi 19 mai 2020	Poitiers
mercredi 3 juin 2020	Lille



## Partenaires

### A l'initiative de



### Co-organisé avec



### Avec le soutien de



### En partenariat avec

