

“*opinionway*” pour


SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DES PERSONNES
HANDICAPÉES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Traitement des données issues de la consultation en ligne sur le DuoDay

Janvier 2022



ESOMAR²¹
corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Les réponses ont été recueillies par le secrétariat d'Etat chargé des personnes handicapées, via le lien dédié au questionnaire de la consultation.

5 417 contributions ont été recueillies dans le cadre de cette consultation, dont 4 810 participants au DuoDay 2021, 565 non-participants (parmi lesquels 105 avaient participé aux précédentes éditions et 460 n'ont jamais participé) et 42 non répondants à cette question.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



La consultation a été accessible à toutes les personnes souhaitant y participer, **du 11 au 29 décembre 2021**.



Les verbatims issus des questions ouvertes ont été traités par **OpinionWay**, à partir d'une sélection aléatoire de 1000 verbatims par question ouverte.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Aucune question n'impliquait une obligation de répondre. Par conséquent, le taux de réponse à chaque question ouverte ou fermée du questionnaire et des propositions varie. Les personnes n'ayant pas répondu à une question sont présentées sous le libellé « non réponses », qui est à distinguer du libellé « je ne sais pas » correspondant aux personnes ayant choisi cette modalité de réponse proposée dans le questionnaire.



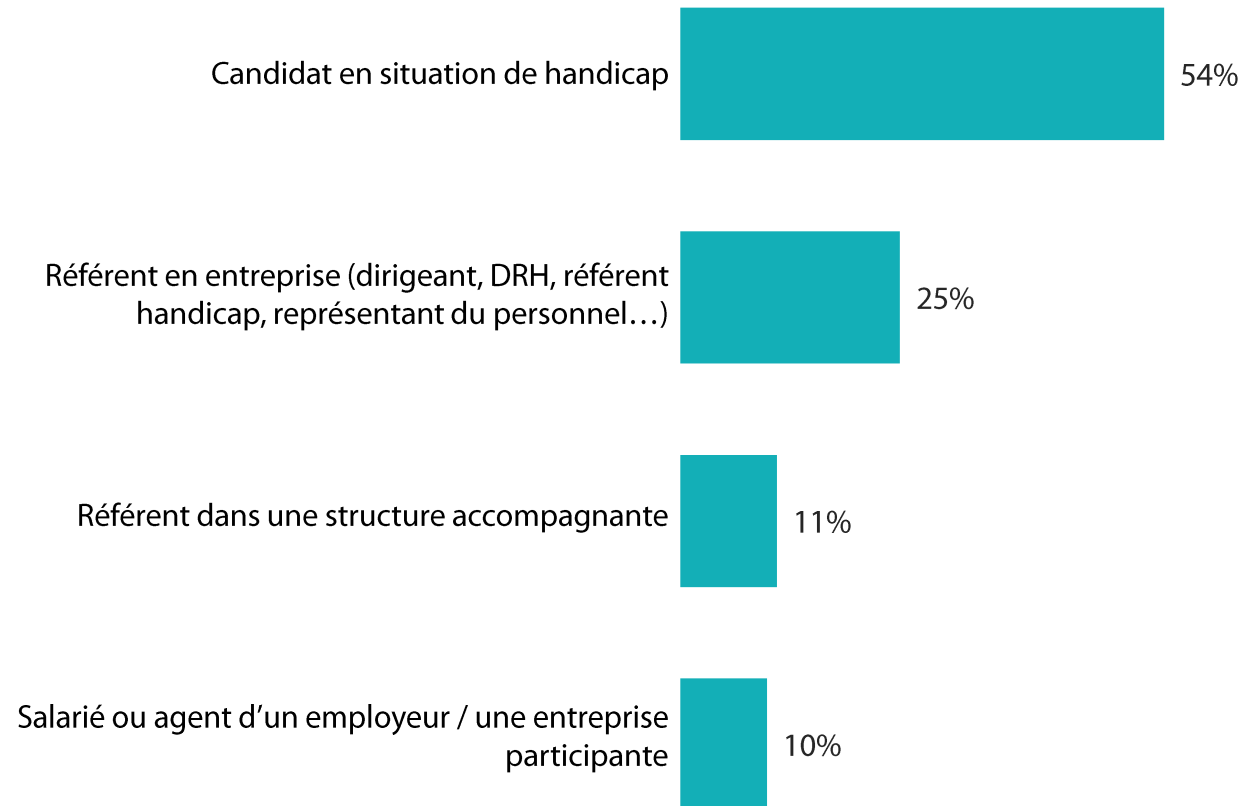
01

Le profil des répondants

“ Le profil des répondants : les participants au DuoDay 2021

Q. Vous avez participé au DuoDay en tant que... ?

Question posée aux participants (4810)

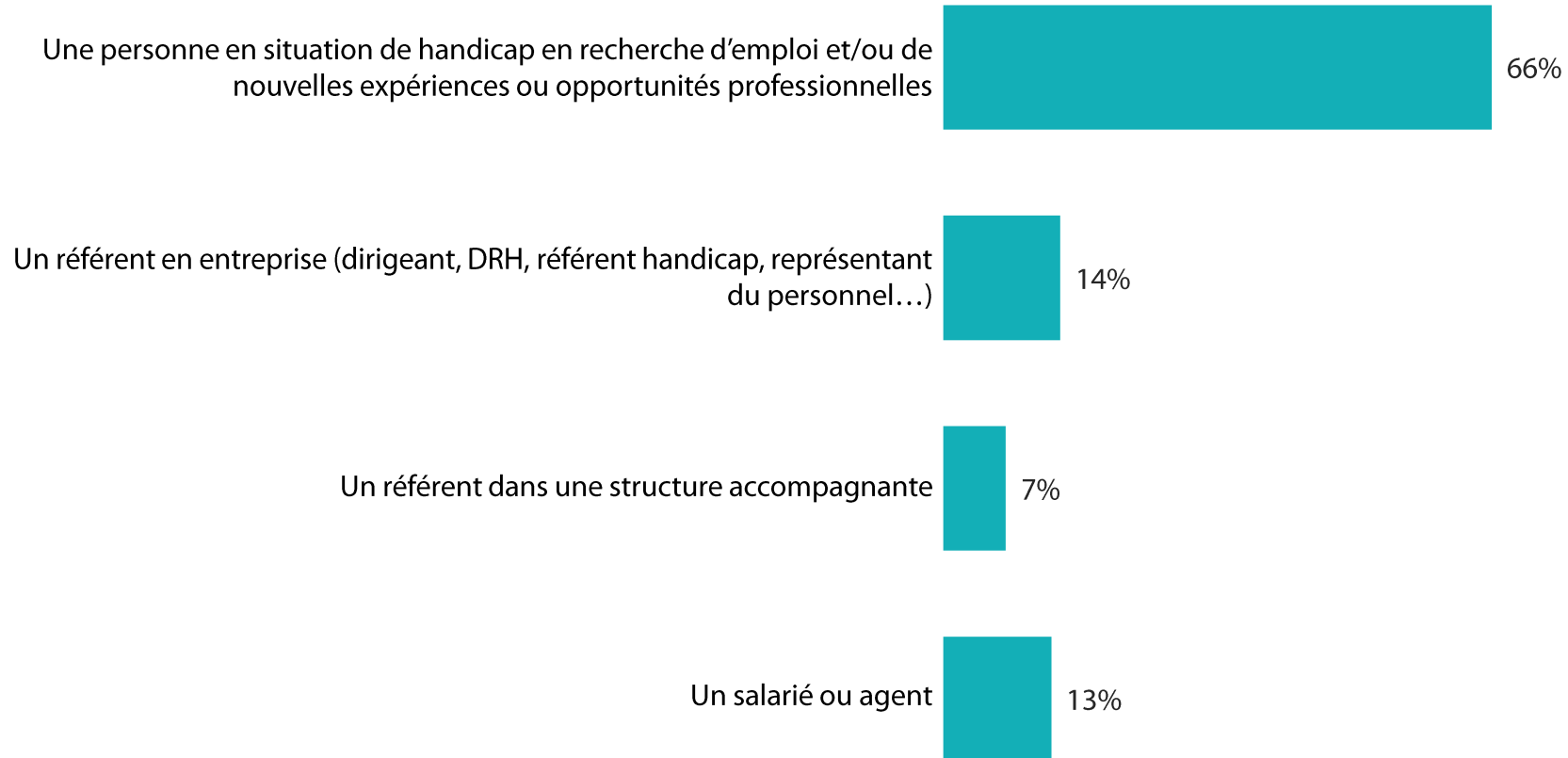




Le profil des répondants : les non-participants au DuoDay 2021

Q. Etes-vous actuellement... ?

Question posée aux non-participants (565)



“ L'âge des personnes en situation de handicap et des salariés

	Âge		
	Total	Personnes en situation de handicap	Salarié ou agent
<i>Base de répondants</i>	3554	3008	546
Moins de 25 ans	7%	8%	7%
25-49 ans	55%	52%	68%
50-64 ans	38%	40%	25%
65 ans et plus	<1%	<1%	<1%
Non réponse	<1%	<1%	<1%



La région et le diplôme des personnes en situation de handicap

Région

	Total	Participants	Non-participants
<i>Base de répondants</i>	3008	2617	370
Grand Est	6%	6%	4%
Nouvelle Aquitaine	11%	11%	12%
Auvergne – Rhône-Alpes	11%	11%	10%
Normandie	6%	6%	5%
Bourgogne - Franche - Comté	4%	4%	3%
Bretagne	5%	6%	4%
Centre-Val de Loire	4%	4%	5%
Corse	-	-	-
Ile de France	16%	16%	16%
Occitanie	10%	10%	8%
Hauts-de-France	8%	7%	9%
Pays de la Loire	7%	7%	10%
Provence - Alpes - Côte d'Azur	7%	7%	8%
Outre-mer	3%	3%	2%
Non réponse	2%	2%	2%

Niveau de diplôme

	Total	Participants	Non-participants
<i>Base de répondants</i>	3008	2617	370
Sous-total Moins du bac	38%	38%	50%
Aucun diplôme	8%	8%	11%
Brevet des collèges	4%	4%	5%
Reconnaissance des Acquis et de l'Expérience	2%	2%	4%
CAP, BEP	24%	21%	30%
Sous-total Niveau Bac	25%	26%	21%
Bac général	11%	11%	10%
Bac professionnel	14%	15%	11%
Sous-total Bac +2 et plus	35%	36%	28%
Bac +2, DUT, BTS	17%	17%	13%
Bac +3, licence	9%	10%	8%
Bac +5, master	8%	8%	6%
Supérieur à Bac +5, doctorat	1%	1%	1%
Non réponse	<1%	<1%	1%



L'autonomie dans les déplacements des personnes en situation de handicap

Autonomie dans ses déplacements	
Participants au DuoDay	
<i>Base de répondants</i>	2617
Sous-total Oui	92%
<i>...Oui, en véhicule personnel</i>	63%
<i>...Oui, en transports en commun</i>	29%
Sous-total Non	5%
<i>...Non, mais vous avez la possibilité d'être accompagné</i>	3%
<i>...Non, et vous n'avez pas la possibilité d'être accompagné</i>	2%
Ne se prononce pas / NSP	3%

“ Le profil des référents en entreprise ou en structure

	Fonction des référents		
	Total	Participants	Non-participants
<i>Base de répondants</i>	1275	1188	79
Référent Handicap	46%	47%	43%
Directeur ou responsable des Ressources Humaines	34%	33%	39%
Dirigeant d'entreprise / Membre de la direction	17%	17%	15%
Représentant ou délégué du personnel	1%	1%	3%
Non répondant	2%	2%	-



02

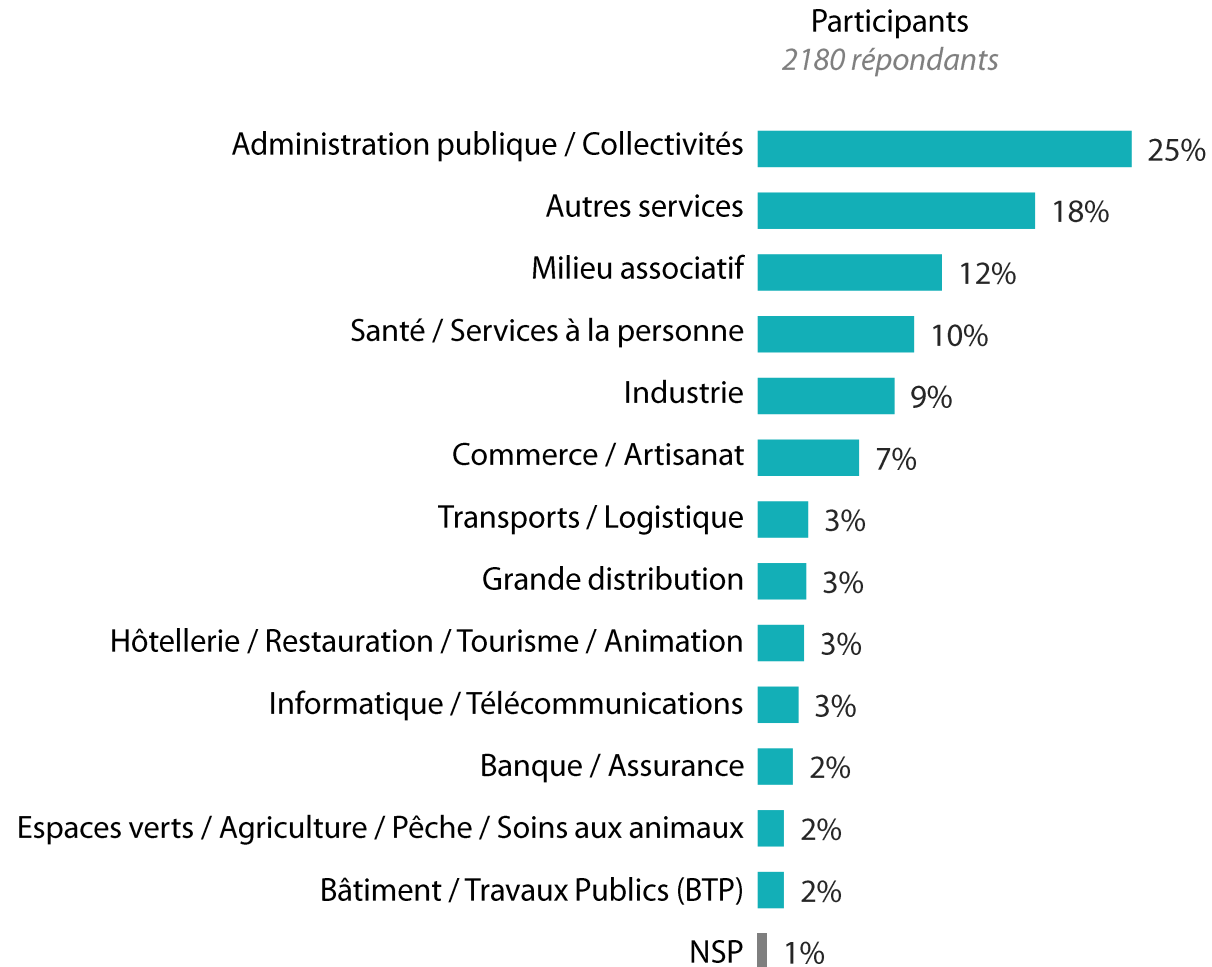
Les entreprises et structures
d'accueil du DuoDay



Le secteur d'activité des entreprises et structures participantes

Q. Quel est le secteur d'activité de votre employeur ou de votre structure ?

Question posée aux salariés et référents en entreprise ou en structure, participants au DuoDay



“ La région et la taille des entreprises et structures participantes

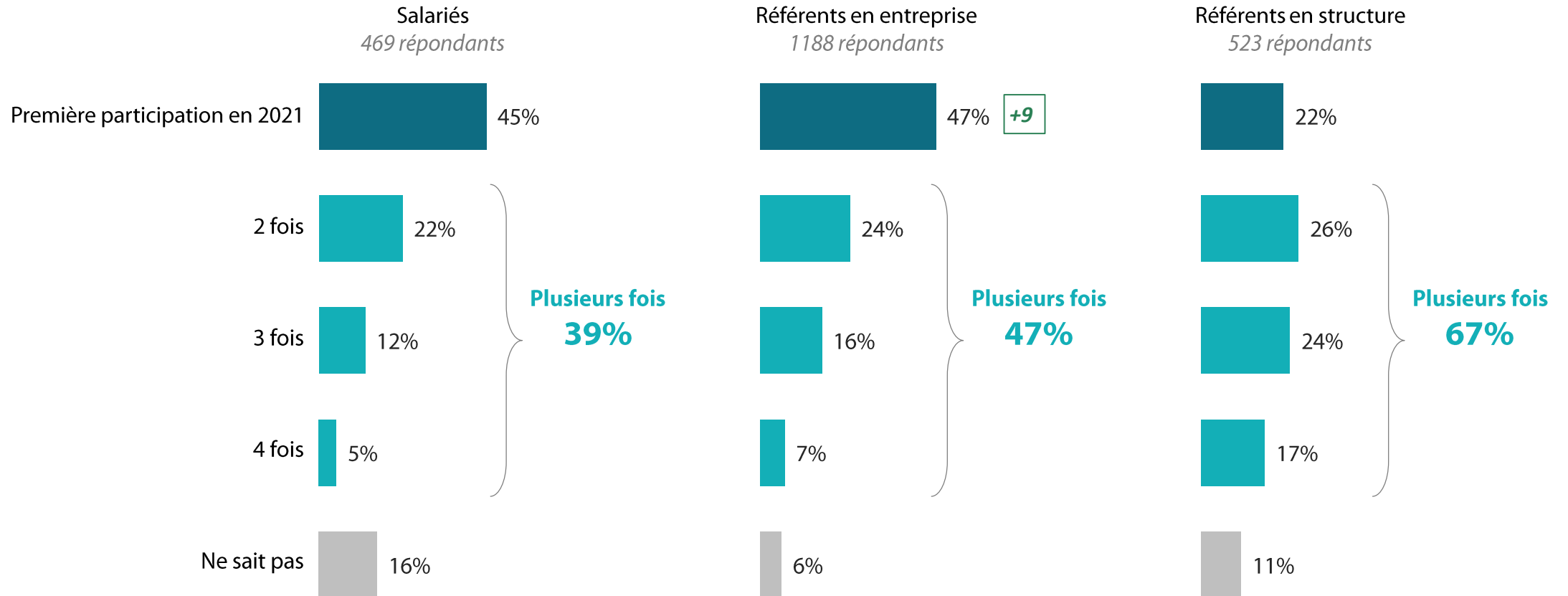
Région	
Grand Est	6%
Nouvelle Aquitaine	12%
Auvergne – Rhône-Alpes	12%
Normandie	6%
Bourgogne - Franche - Comté	4%
Bretagne	5%
Centre-Val de Loire	4%
Corse	-
Ile de France	19%
Occitanie	8%
Hauts-de-France	7%
Pays de la Loire	7%
Provence - Alpes - Côte d'Azur	5%
Outre-mer	3%
Non réponse	2%

Taille de l'entreprise / la structure participante	
Moins de 10 salariés	9%
10 à 49 salariés	22%
50 à 249 salariés	30%
250 à 999 salariés	18%
1000 à 4999 salariés	12%
5000 salariés et plus	7%
Non réponse	2%

“ Le nombre de participations des entreprises et structures

Q. En comptant l'édition 2021, combien de fois votre employeur ou votre structure a participé au DuoDay ?

Question posée aux salariés et référents en entreprise ou en structure, participants au DuoDay



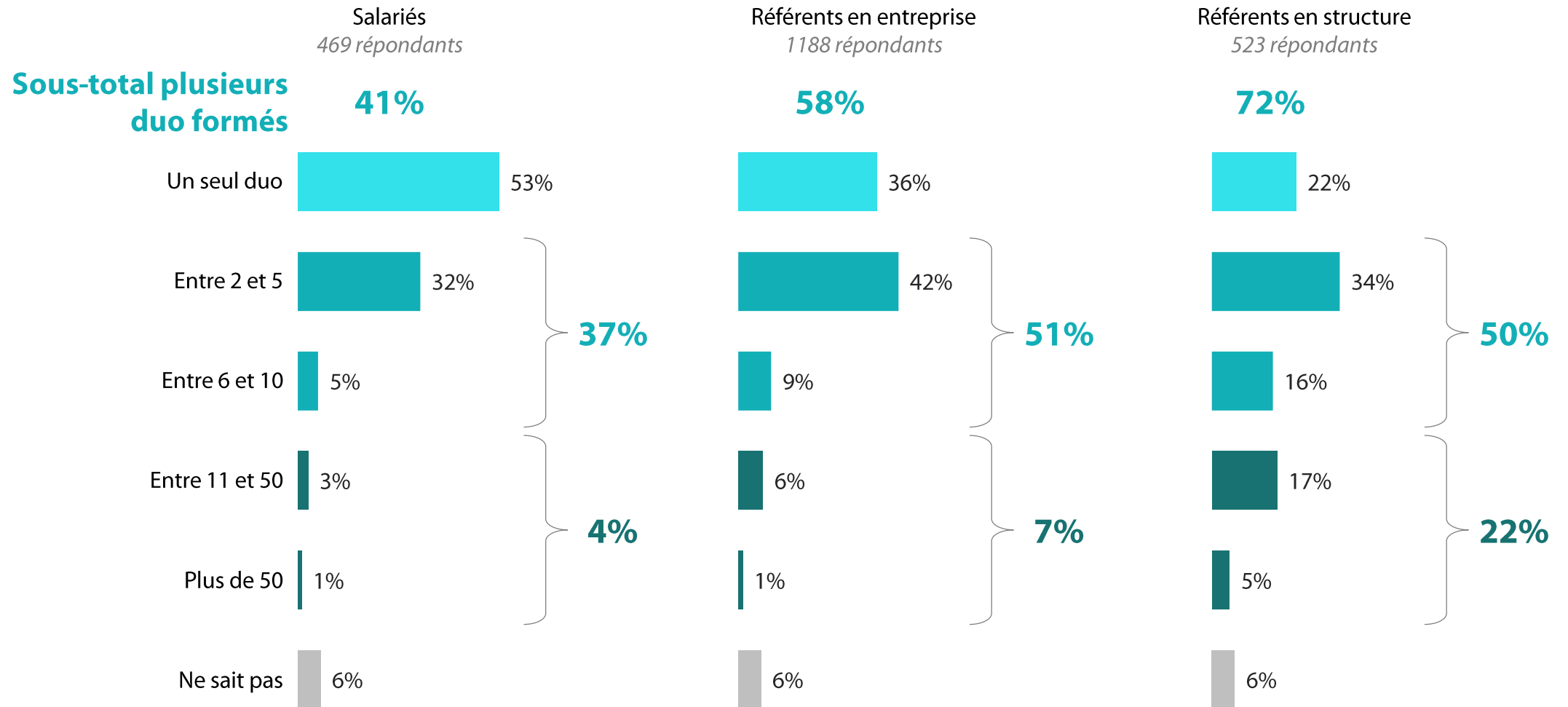
Les référents en entreprises sont près de la moitié (47%) à déclarer une première participation en 2021, contre 38% lors de l'enquête de l'année passée, soit une hausse de 9 points des primo-participants qui montre **l'attractivité du DuoDay et sa capacité à faire participer chaque année de nouveaux employeurs.**



Le nombre de duos formés dans les entreprises et structures participantes

Q. Le nombre de duos formés lors du DuoDay 2021

Question posée aux salariés et référents en entreprise ou en structure, participants au DuoDay





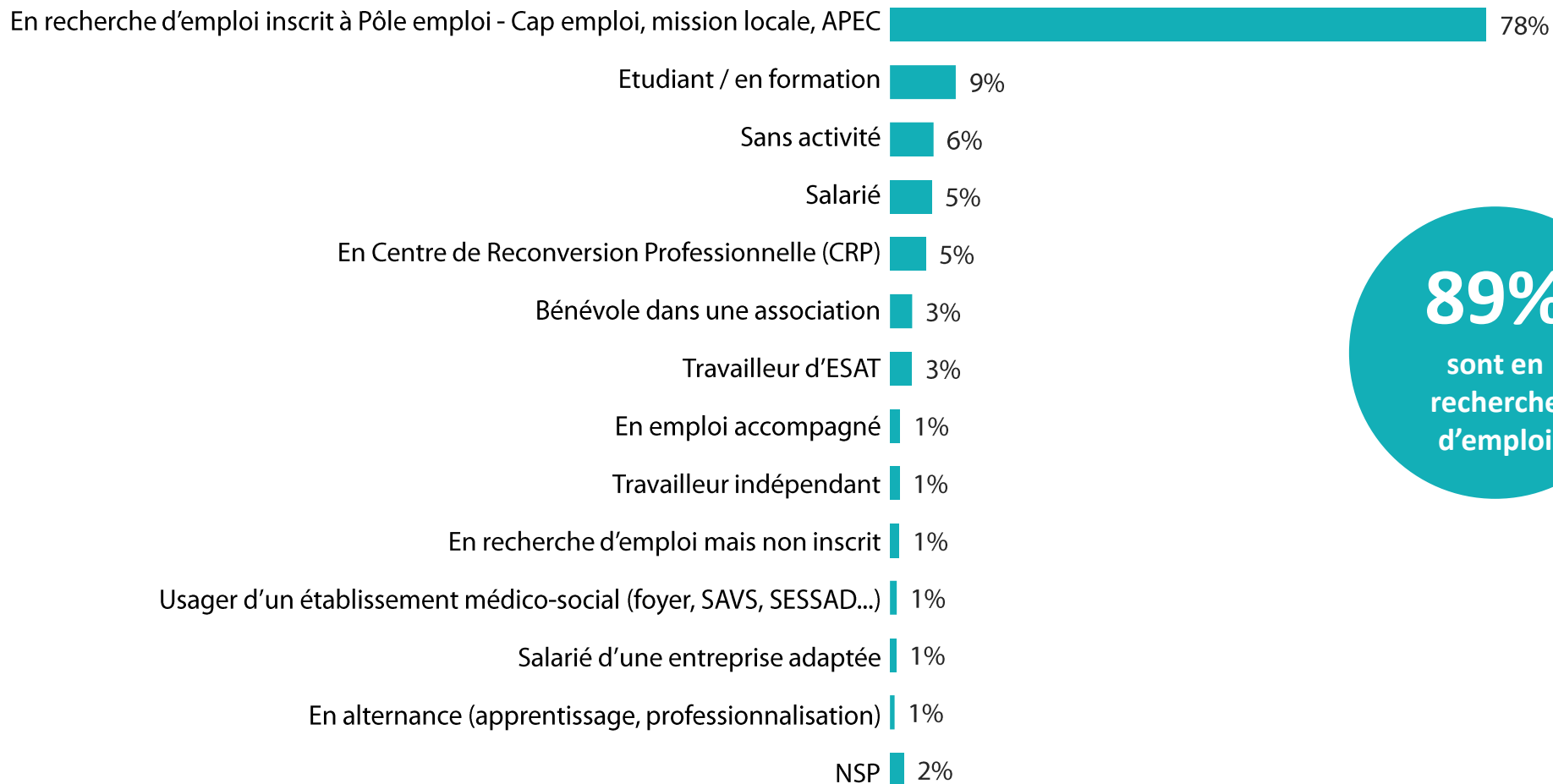
03

La situation des personnes
en situation de handicap
ayant participé au DuoDay

“ La situation personnelle des participants au DuoDay 2021

Q. Quelle est votre situation personnelle ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay (2617) – Plusieurs réponses possibles

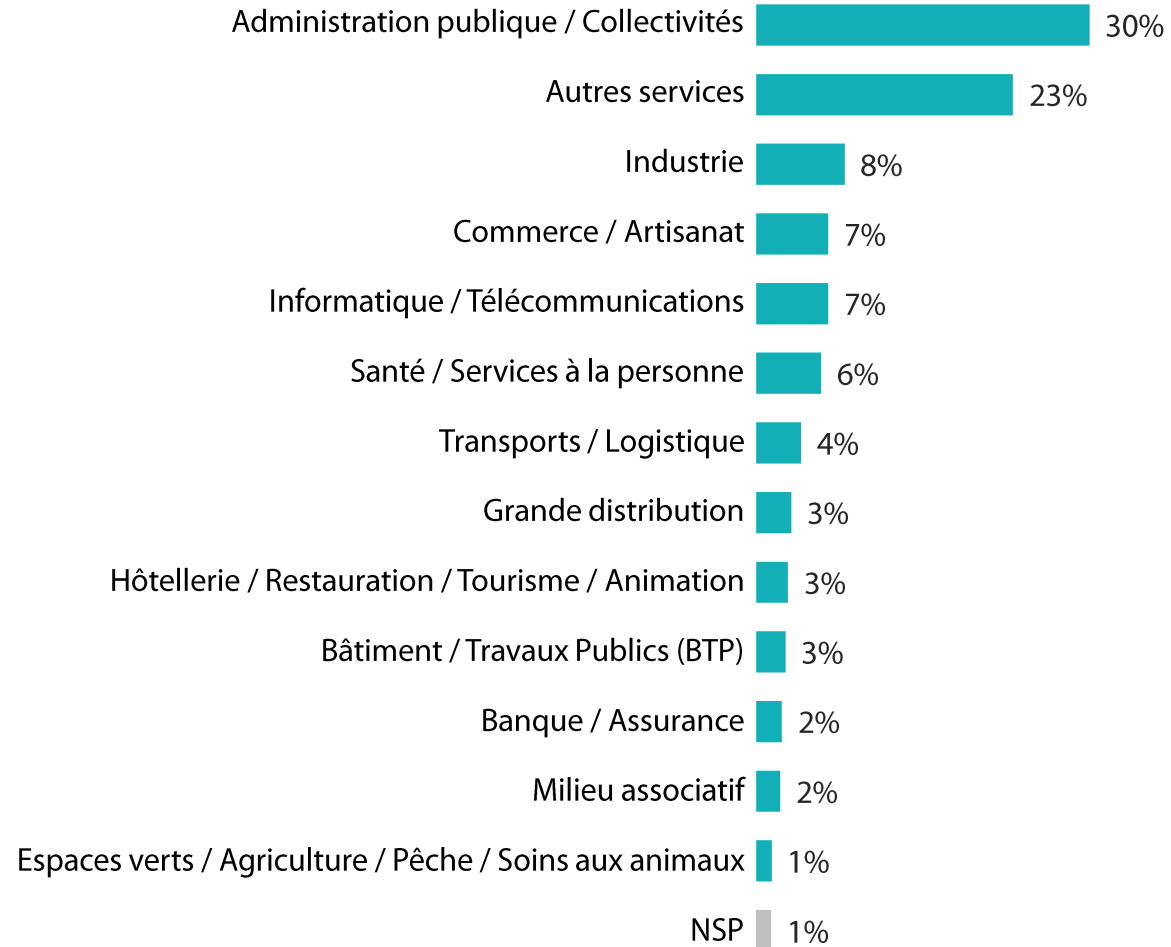


89%
sont en
recherche
d'emploi

“ Les secteurs d’activité où ont été réalisé le DuoDay 2021

Q. Dans quel secteur d’activité avez-vous réalisé le DuoDay ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay (2617)

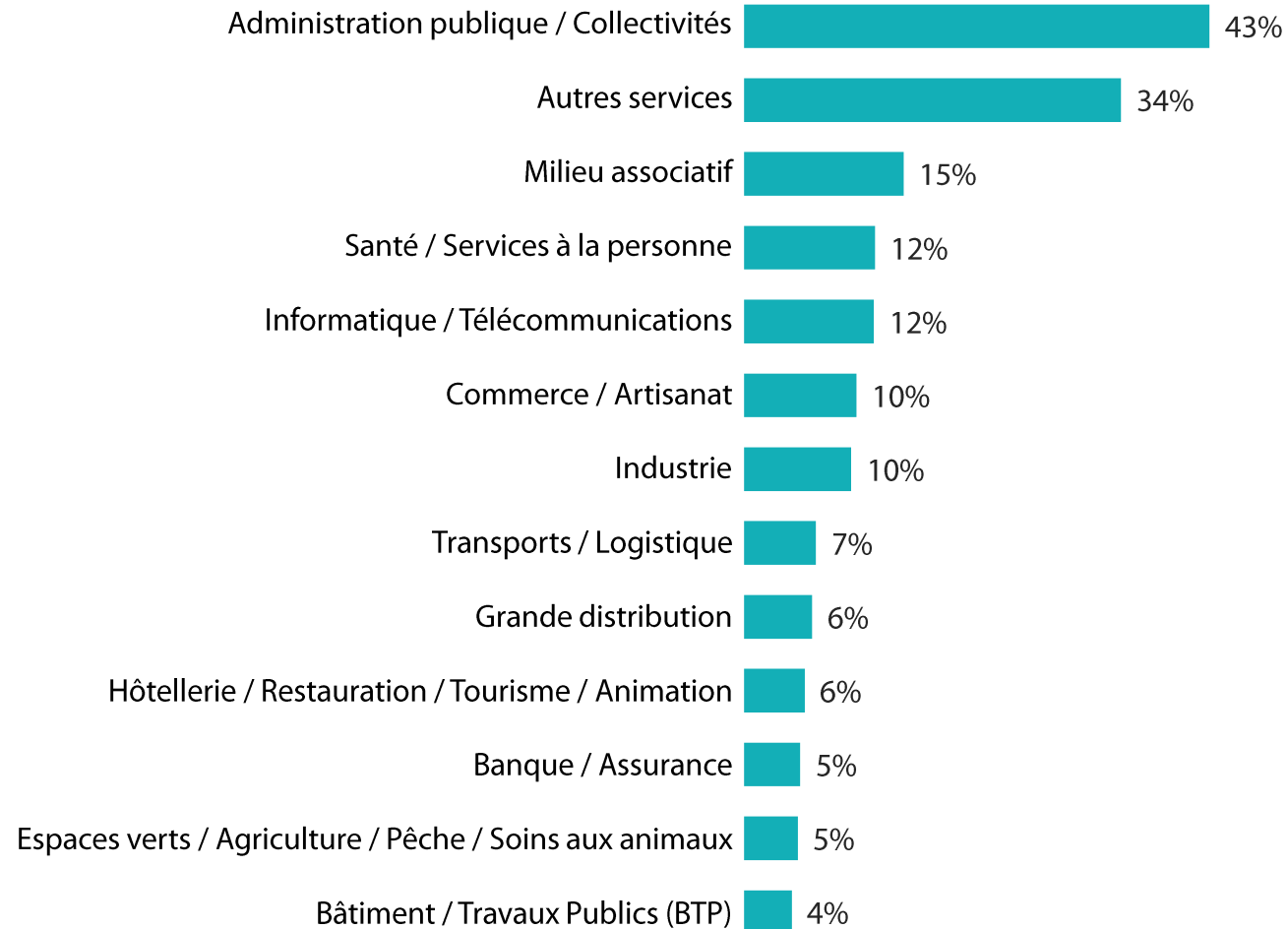




Les secteurs privilégiés par les personnes en recherche d'emploi

Q. Dans quel(s) secteur(s) d'activité recherchez-vous un emploi ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay et recherchant un emploi (2325) - Plusieurs réponses possibles

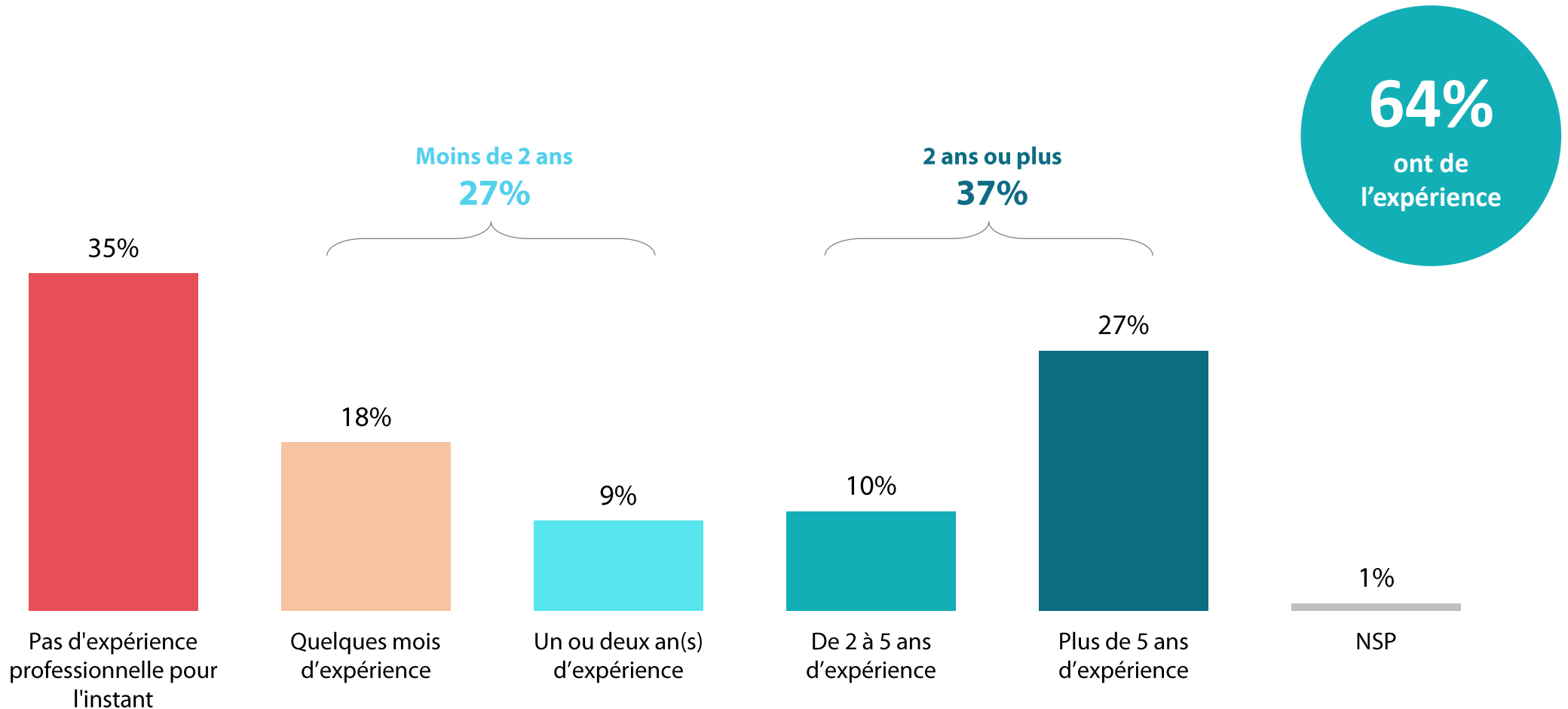




L'expérience professionnelle dans le métier ou secteur d'activité

Q. Quelle expérience professionnelle avez-vous dans ce métier ou secteur d'activité ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDayet recherchant un emploi (2325)





04

L'expérience personnelle
du DuoDay

“ Le nombre de participations personnelles au DuoDay

Q. Vous-même, en comptant l'édition 2021, combien de fois avez-vous participé au DuoDay ?

Question posée à tous les participants

Participants en situation de handicap
2617 répondants

Première participation en 2021 86%

2 fois 11%

3 fois 2%

4 fois 0%

Ne sait pas 1%

Plusieurs fois
13%

Salariés
469 répondants

69%

19%

8%

2%

2%

Plusieurs fois
29%

Référents en entreprise
1188 répondants

58%

24%

13%

4%

1%

Plusieurs fois
41%

Référents en structure
523 répondants

41%

28%

19%

11%

1%

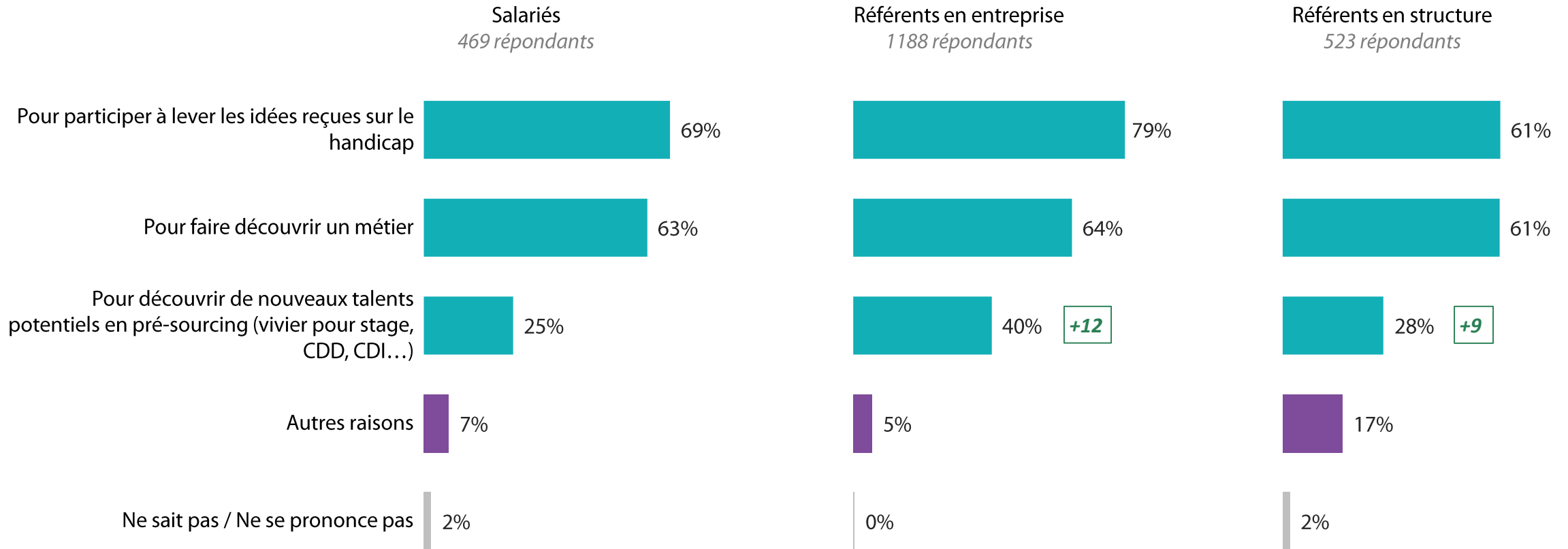
Plusieurs fois
58%



Les raisons de la participation pour les salariés et les référents

Q. Pourquoi avez-vous participé au DuoDay 2021 ?

Question posée aux salariés et référents en entreprise ou en structure, participants au DuoDay - Plusieurs réponses possibles



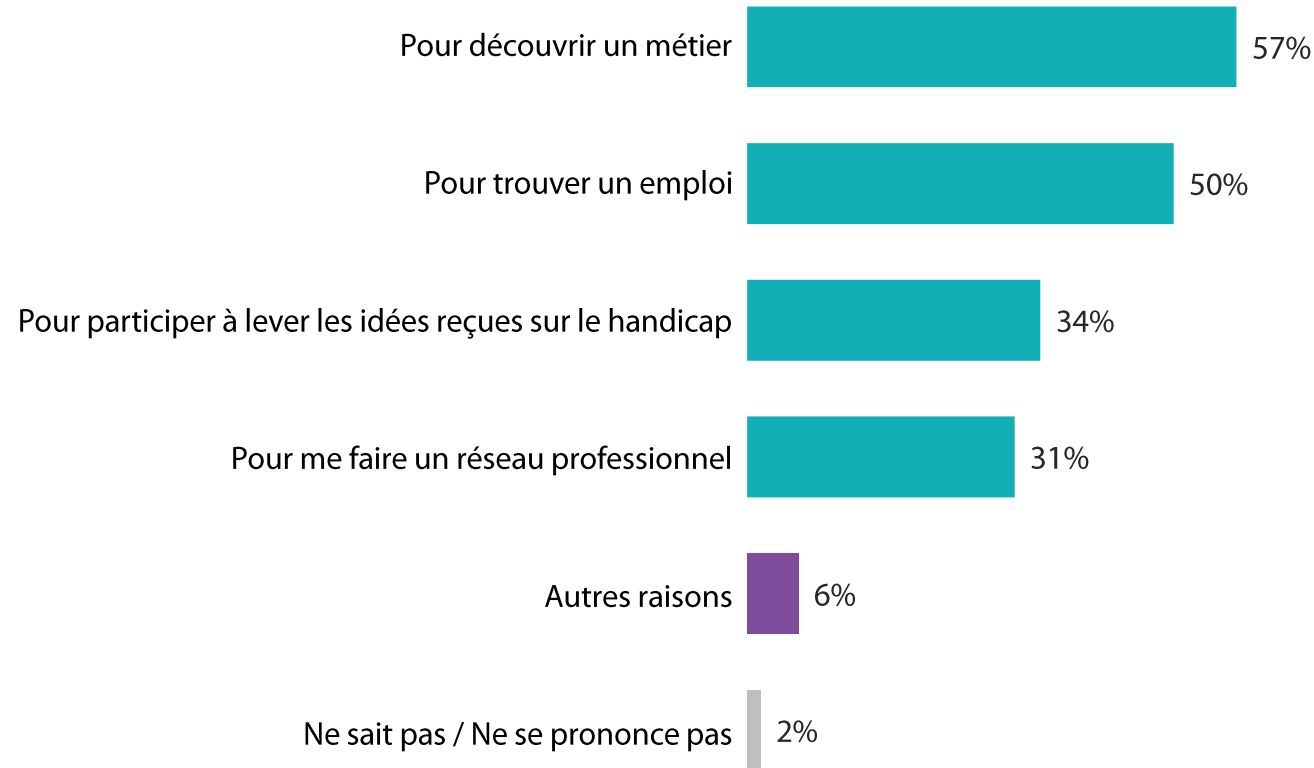
Les référents en entreprises sont 40% à participer au DuoDay pour découvrir de nouveaux talents, les référents en structure 28% : **deux taux en hausse respective de 12 et 9 points depuis l'année passée, qui montrent que le DuoDay est de plus en plus perçu comme un tremplin vers l'emploi.**



Les raisons de la participation pour les personnes en situation de handicap

Q. Pourquoi avez-vous participé au DuoDay 2021 ?

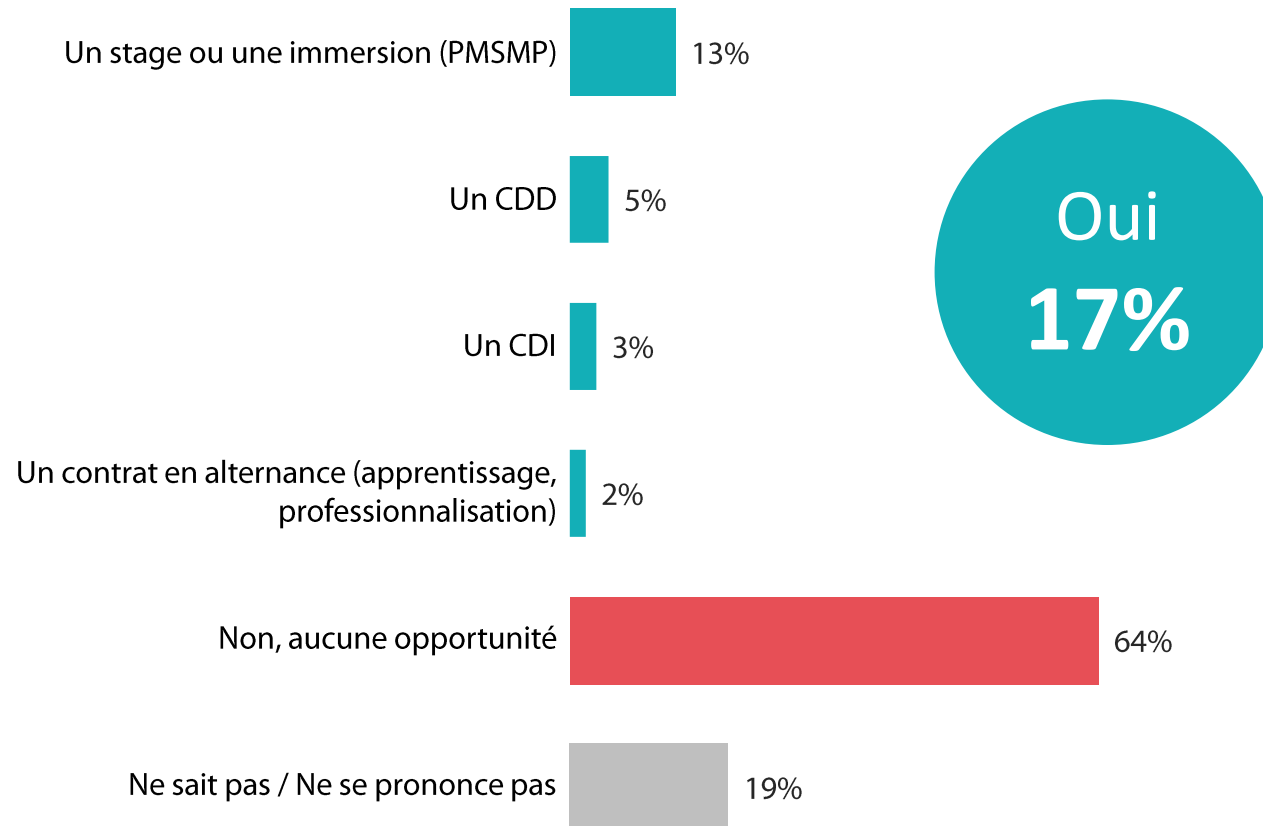
Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay (2617) – Plusieurs réponses possibles



“ Les opportunités d’emploi générées par le DuoDay 2021

Q. Le DuoDay 2021 vous a-t-il permis de saisir une opportunité d’emploi ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay (2617)



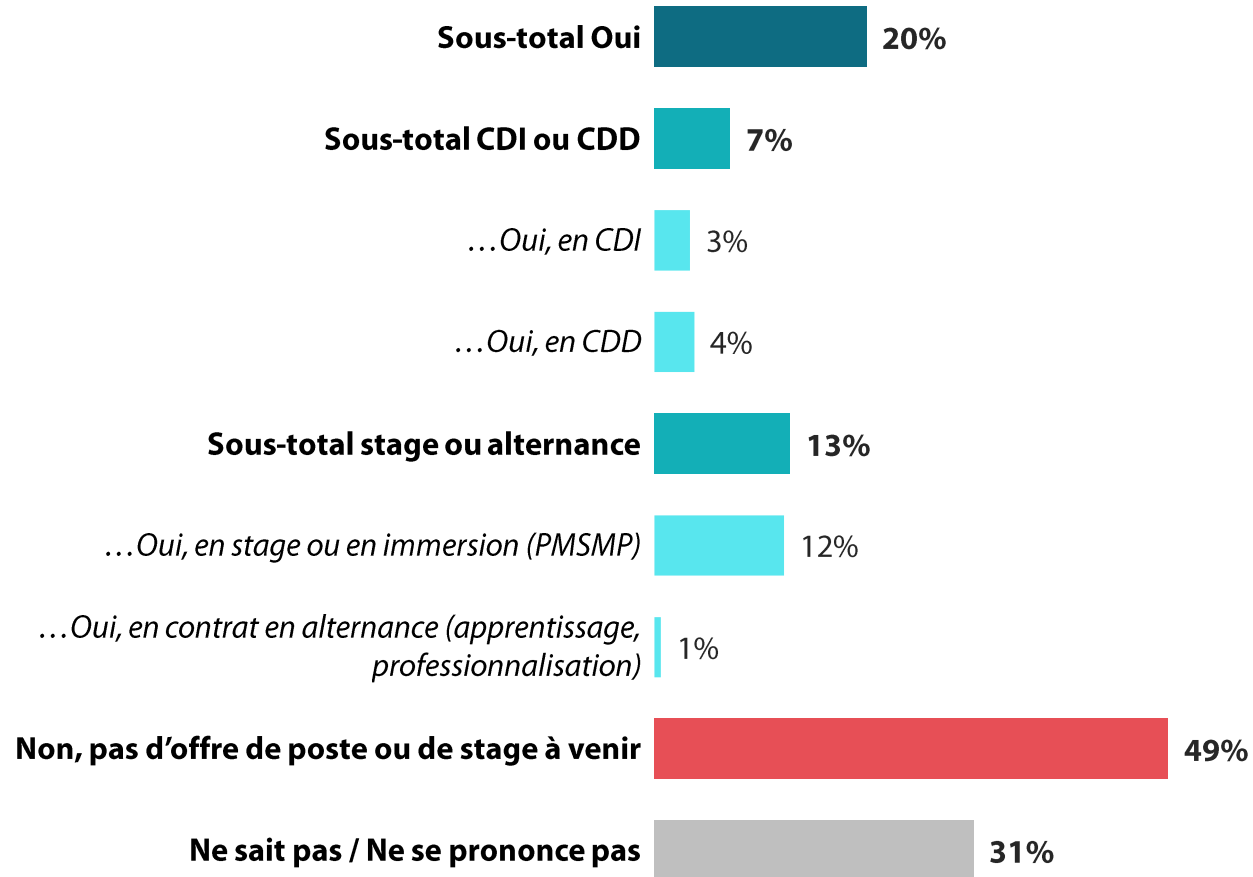
Les opportunités d’emploi générées par le DuoDay progressent largement en 2021 avec 17% des candidats en situation de handicap concernés, contre 10% en 2020 et 12% en 2019.



Les opportunités de recrutement générées par le DuoDay 2021

Q. Votre duo a-t-il des perspectives d'emploi dans votre structure dans les mois à venir ?

Question posée aux salariés participants au DuoDay (469)





Les avis sur le DuoDay 2021 (1/2)

Q. Qu'avez-vous pensé de l'édition DuoDay 2021 ? En positif ? En négatif ?

A tous les participants – Question ouverte, réponses spontanées

	ENSEMBLE	Personnes en situation de handicap	Salariés	Référents en entreprise	Référents en structure
EVOCATIONS POSITIVES	85%	88%	85%	79%	84%
Expérience globalement positive	49%	56%	46%	43%	28%
Bonne expérience pour la découverte d'un métier, bonne orientation professionnelle	17%	18%	22%	11%	17%
Bon accueil / Disponibilité et bienveillance de l'équipe (tuteurs...)	16%	20%	10%	9%	15%
Bonne initiative pour lutter contre les préjugés, mieux connaître le monde du handicap	8%	8%	7%	10%	8%
Bonne initiative pour lutter contre l'exclusion liée au handicap, redonner confiance	6%	5%	10%	8%	8%
Création et développement de son réseau professionnel	6%	6%	11%	6%	8%
Bonne organisation de la journée	4%	3%	4%	5%	7%
Perspectives de recrutement suite à cette journée	3%	3%	3%	4%	5%
Bonne qualité du site internet DuoDay et de la plateforme téléphonique	3%	-	3%	8%	7%
Multitude et diversité des participants (entreprises et personnes handicapées)	3%	1%	1%	-	21%
Acquisition de nouveaux savoirs et compétences durant la journée	3%	4%	2%	2%	-
Recommande cette journée à son entourage / Souhaite participer aux prochaines éditions	3%	3%	2%	3%	2%
Bon accompagnement	1%	1%	1%	2%	-
Adaptabilité et réactivité face au contexte sanitaire pour maintenir le DuoDay, qu'il se déroule dans de bonnes conditions	1%	-	1%	1%	3%
Autre avis positifs	2%	1%	2%	3%	1%



Les avis sur le DuoDay 2021 (2/2)

Q. Qu'avez-vous pensé de l'édition DuoDay 2021 ? En positif ? En négatif ?

A tous les participants – Question ouverte, réponses spontanées

	ENSEMBLE	Personnes en situation de handicap	Salariés	Référents en entreprise	Référents en structure
EVOCATIONS NEGATIVES	38%	34%	29%	48%	44%
Difficultés liées à l'organisation	13%	6%	14%	20%	28%
Mauvais agencement du site DuoDay, plateforme qui ne facilite pas le contact ou les démarches	5%	2%	6%	9%	12%
Mauvaise organisation globale, mauvaise communication entre les différents partenaires	5%	2%	2%	9%	10%
Mauvaise orientation des candidats : postes non adaptés, manque d'information sur leurs besoins en préalable, entretien préalable à la journée souhaité pour identifier les besoins...	4%	3%	4%	3%	9%
Très chronophage en termes d'organisation	-	-	2%	-	-
Difficultés sur la journée en elle-même	9%	12%	5%	5%	3%
Trop court	8%	11%	5%	4%	3%
N'a pas apprécié (manque d'encadrement, autre raison)	1%	1%	-	1%	-
Difficultés sur les suites de cette journée	8%	12%	3%	1%	5%
Pas de retour suite à cette journée (contacts, retombée, communication, recrutement, etc.)	6%	9%	3%	1%	3%
Manque d'entreprises qui recrutent parmi les entreprises participantes	2%	3%	-	-	1%
Entreprises ne faisant ça que pour l'image et pas par réelle conviction	1%	2%	-	-	1%
Difficultés liées au contexte sanitaire	1%	-	-	2%	-
Manque de candidats en raison du contexte sanitaire (fermetures d'entreprises, entreprises qui ont annulé car elles ne pouvaient pas maintenir en présentiel, trop compliqué avec la pandémie...)	-	-	-	1%	-
Autres difficultés	12%	6%	10%	27%	11%
Pas assez de candidats en situation de handicap	6%	-	7%	19%	3%
Manque de communication autour de l'événement	1%	1%	-	2%	3%
Autres avis négatifs	6%	6%	3%	6%	6%
Rien	1%	1%	1%	1%	1%



05

Les attentes pour la prochaine
édition du DuoDay

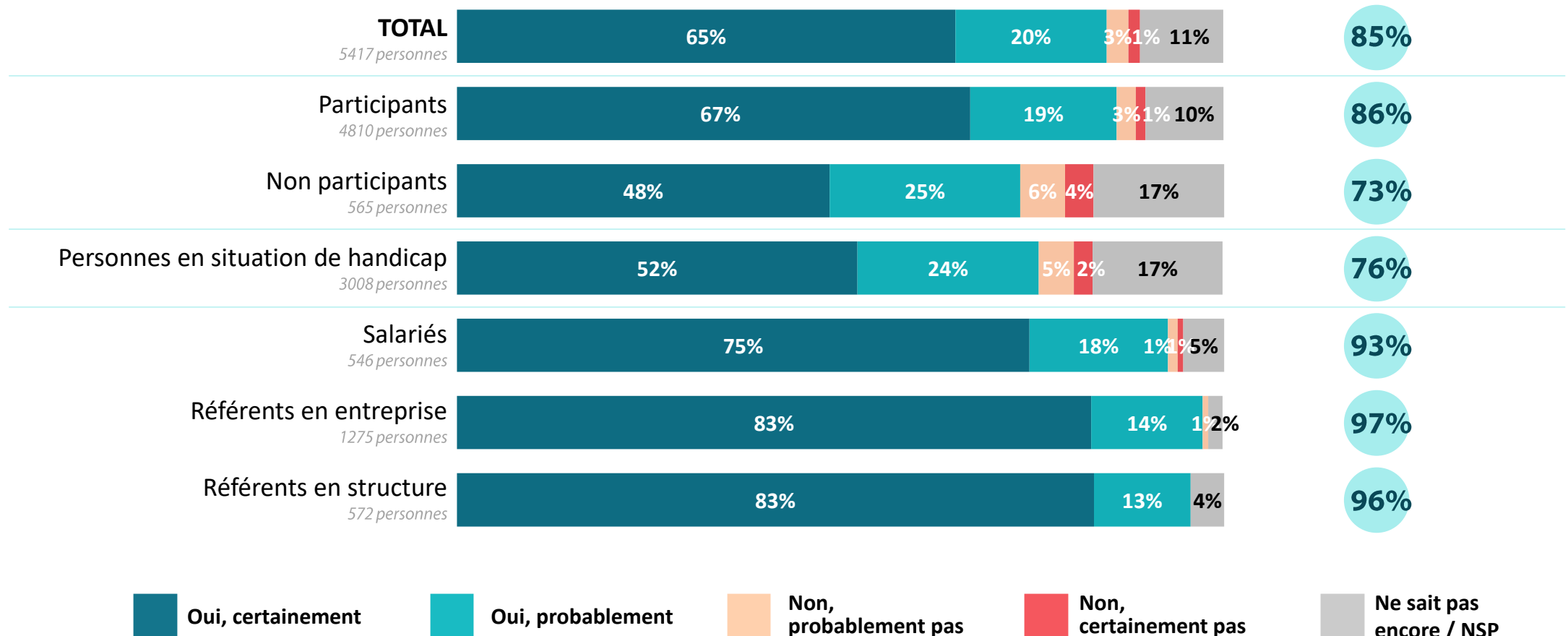


L'intention de participer au DuoDay 2022

Q. Etes-vous partant pour participer au DuoDay 2022 ?

Question posée à tous

Oui



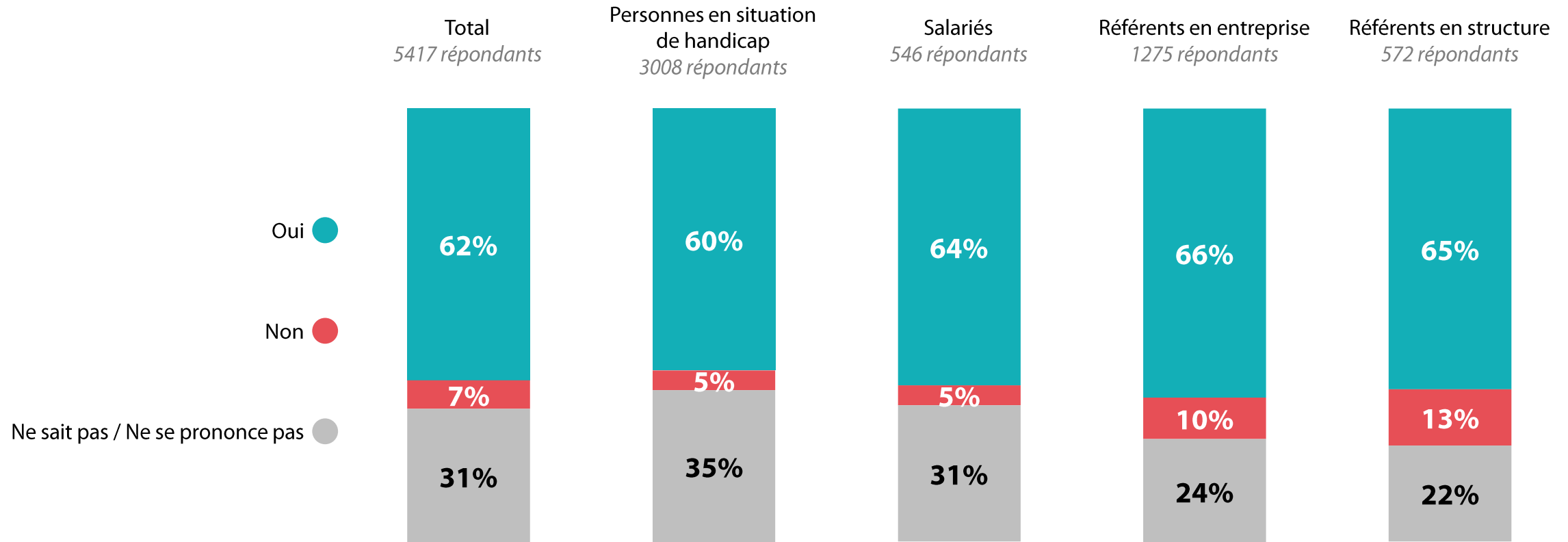
Oui, certainement
 Oui, probablement
 Non, probablement pas
 Non, certainement pas
 Ne sait pas encore / NSP



L'organisation du DuoDay 2022

Q. Souhaitez-vous que le DuoDay 2022 ait lieu pendant la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) en novembre prochain ?

Question posée à tous





Les attentes pour le prochain DuoDay

Q. Quelles sont toutes les améliorations qui pourraient être apportées, selon vous, pour le prochain DuoDay ?

A tous les participants – Question ouverte, réponses spontanées

	ENSEMBLE	Personnes en situation de handicap	Salariés	Référents en entreprise	Référents en structure
Améliorations sur l'organisation du DuoDay	38%	26%	51%	54%	50%
Organisation préalable de façon générale, communication entre les différentes parties	16%	9%	28%	27%	15%
Plus de diversité dans les secteurs d'activité, plus de participants	12%	14%	7%	10%	11%
Améliorer le site internet	9%	3%	18%	16%	18%
Communication plus forte en amont (témoignages, etc.), notamment au sein des entreprises participantes	4%	3%	2%	6%	12%
Améliorations sur la journée en elle-même	23%	30%	14%	16%	14%
Durée plus longue	19%	26%	14%	9%	8%
Proposer plusieurs dates différentes, répéter l'opération plusieurs fois dans l'année	3%	2%	-	3%	5%
Déroulement de la journée : plus d'accompagnement, d'explications, d'aides	3%	2%	-	4%	3%
Améliorations sur l'orientation des candidats	13%	11%	18%	16%	13%
Organiser un temps d'échange préalable entre le candidat et l'entreprise (téléphone, entretien, rencontre, etc.), les mettre directement en contact	5%	3%	7%	8%	5%
Mieux orienter les candidats handicapés vers des postes qu'ils souhaitent découvrir et pour lesquels ils sont qualifiés ou pourraient l'être	4%	2%	6%	5%	4%
Mieux cibler les participants, leurs besoins spécifiques, etc.	3%	5%	2%	1%	-
Harmoniser les démarches administratives (conventions, etc.)	1%	-	2%	2%	5%
Améliorations suite à la journée	11%	17%	4%	4%	5%
Plus d'embauches, de possibilités de stages, formations, ou bien prévenir les candidats à l'avance qu'aucune embauche ne sera possible	8%	13%	2%	2%	2%
Faire un retour officiel à la suite de l'évènement, un débrief général de Cap Emploi, un débrief en fin de journée...	3%	4%	1%	2%	4%
Avis positifs sur l'édition précédente	8%	10%	6%	5%	6%
Autre	9%	8%	6%	10%	15%
Rien	5%	4%	6%	8%	4%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre



“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com